

海洋局新聞稿寫作分享

分享人：新聞局謝冠儀

新聞稿形式

- 純淨（客觀）新聞（居多）
- 解釋性調查報導
- 深度報導
- 調查性新聞報導
- 新新聞學報導
- 精確性新聞報導

新聞寫作程序

- 消化資訊
- 決定主題
- 構思結構
- 撰寫導言
- 撰寫正文
- 理論通常與實際不符

新聞稿文體結構

- 倒金字塔寫作：導言→中間→結尾
- 時序性寫作：導言→事件經過→其他枝節
- 多項式寫作：導言→第一項→第二項→第三項→第四項
- 鐘漏式寫作：導言→大要→從頭再敘→結尾與高潮
- 懸疑式寫作：啓頭→本事→畫龍點睛

新聞寫作原則趴旺

- 取材創新：題材避免重複、受訪對象具代表性
- 主題明確：一個主題為原則、導言直切核心可用案例或數據切入
- 客觀平實：資訊正確、排除個人意見、標明消息來源、爭議性議題平衡報導(官方少)、避免廣告嫌疑

新聞寫作原則趴吐

- 具體生動：新聞故事應以具體的實例、景象、引句帶出主題，儘量採用故事或案例鋪陳(例麥當勞)，少用空洞的形容詞，趣味性議題或是民生息息相關(禁菸)
- 用字淺白：用字精簡，導言**150**字以內為佳，每段不超過**200**字。用語避免重複，新聞主角姓名也應與職銜、代名詞交替使用，潤飾受訪者文字，少用上下引號
- 格式整齊：數字統一

新聞稿注意事項拍萬

- 篇幅：視重要性而定，一般盡量勿超過600字，重要性高一點可以到700-800字皆可。
- 職稱頭銜：人物職稱頭銜第一次出現必須完整，頭銜在前、名字在後，例如高雄市長陳菊、新聞局長賴瑞隆；第二次提到則省略，不宜一再重複
- 截稿時間：規模大約10點，規模小同公務員，講求時效，新聞準確性同要重要

新聞稿注意事項啱兔

- 新聞照片：以動態、討喜(和小朋友互動、結合活動主題一週邊反映畫面)、自然為佳。新聞場合應多拍不同角度的照片，以服務媒體，大媒體應傳送不同照片，若是翻攝照片，應註明出處，如提供，以免產生著作權問題。
- 留下聯絡人完整資訊
- 資訊正確：尤其是數字，不確定可以以約...、預計...來代替

政府公關稿重點

- 避免負面用語：如某某事件造成爭議、引起紛爭，最好以有關.....、針對.....事情開頭
- 結合政令宣導
- 著重正面效益
- 避免商業行爲
- 避免瑣碎：如經費

公關稿類型

- 政令宣導：正面呼籲
- 市長或首長為主：如重要政策，談話往前
- 活動前新聞：預告活動，廣邀民眾參與
- 活動後新聞：強調氣氛及活動內容，越活潑生動越好，例如強調優惠好康、活動精彩度，
- 澄清稿：正面回應，勿含糊其詞或越描越黑

官方新聞稿最常見的缺失

- 官腔官調
- 與民眾需求脫節
- 未掌握發稿時間
- 過於瑣碎
- 如何克服：少用公文用語(不要當寫公文或作文)、掌握民眾興趣(當作自己是民眾)、從記者角度寫作、隨時掌握新聞稿進度、可以給同事看稿

新聞稿案例分析一

- 高雄縣市合併後海洋局積極辦理彌陀漁港「海岸光廊」設施修繕，已於101年向水保局爭取200萬辦理「彌陀海岸光廊設施第一期改善工程」，完成膜構遮陽等設施修復。102年底則另依既定規劃，再次向水保局爭取390萬第二期改善工程，預定辦理兒童遊樂區、人行步道及景觀改善工程。
- 海洋局指出，彌陀漁港「海岸光廊」是彌陀區著名水岸遊憩觀光景點，假日時有遊客到訪，駐足欣賞海岸風光及日落美景，但該公園是10餘年前在高縣府時期由鄉公所規劃籌建，因興建年代久遠部分設施妥善率不高，自高雄縣市合併起，該局除立即加強園區及公廁清潔頻度外，101年即已向水保局爭取農村再生基金200萬，並於102年完成園區設備第一期修繕工作，獲得當地漁民及社區居民高度評價。
- 海洋局表示，在102年底該局即已依既定規劃，再次向水保局提送390萬設備修繕第二期計畫，近期待經費核定後即可全面辦理園區綠化美化、燈具汰換、壓花地坪改善、木棧道修復並增加兒童遊憩設施。屆時完工後，即可帶給當地居民及遊客一處更加優質、舒適、安全的遊憩場所。

- 優缺點：略顯生硬、導言內容過於細節，全文未指出重點(何時完工、完工後帶來的效益)
- 建議寫法：導言：風光明媚的彌陀漁港「海岸光廊」，因年久失修部分設施妥善率不高，合併後市府積極辦理設施修繕工程，預計何時完工，屆時~~~(帶來效益)

本文：介紹海岸光廊背景、特色(基本資料)；修繕原因(加強安全等等)，向誰爭取多少經費預計辦理幾期工程，其中，何時已完成第一期修繕工作；第二期工程預計何時展開，工程內容，何時完工，展現截然不同風貌，帶來何種效益

新聞稿案例分析二

- 亞洲最大室內遊艇展「2014台灣國際遊艇展」，即將於今(103)年5月8日至11日在高雄展覽館盛大展出，海洋局賴瑞隆表示，遊艇展將採售票方式入場，7日凌晨0時開始，民眾可至全台7-eleven(數字統一)的iBon售票系統，以250元早鳥票價格購買原價380元門票，欣賞總值超過50億的頂級展出，每日預售數量有限，敬請把握。

賴瑞隆指出，台灣遊艇展目前已有168家廠商，近900個展覽攤位搶購一空，囊括國內25家遊艇製造廠商，展示室內遊艇40餘艘，並邀集10餘個國家，超過40家海外廠商前來共同展出，盛況超出預期，其中展覽內容包括船舶展示區、精品區、外商區、水上運動與休閒區、周邊零配件區及海事服務區等，戶外海上亦有遊艇展出，是台灣首屆大型頂級遊艇展覽，各界高度關注，展出盛況精彩可期。

海洋局強調，此次遊艇展是台灣第一次國際性船展，現場展出的豪華頂級遊艇更是台灣罕見，民眾可趁難得的機會購買超值早鳥票入場，早鳥票250元優惠價僅售至4月27日，數量有限，敬請把握。

- 優缺點：導言點出最大(特色、吸引人處)、時間地點售票資訊，大致沒問題，惟無須太瑣碎力求精簡，如幾日起開始售票，門票四天可全程使用(強調優惠)。
- 建議寫法：本文：第三段往前移，突出活動特色賣點，吸引廠商展出；瑞隆哥說明招商現況；介紹活動內容售票資訊

新聞稿案例分析三

- 高雄市海岸線65公里，有16個漁港，為行銷高雄市漁村文化及觀光發展，海洋局將於3月23、29日及4月4日，分別於梓官、林園、茄萣、永安區，推出「2014高雄行腳漁夫」體驗活動感受漁村文化魅力，每梯次50個名額(名額有限)，歡迎市民及遊客把握機會，踴躍報名。

海洋局長賴瑞隆表示，「2014高雄行腳漁夫」體驗活動，將邀請市民朋友一同參與最原汁原味的漁村生活，透過在地水產達人導覽解說與實地操作，充分了解梓官、林園、茄萣、永安區等漁村多元性漁業文化，活動中將依各地區漁業類型規劃出不同風格之行腳漁夫體驗行程，介紹市民認識本市漁村特色及假日休閒旅遊好去處，同時能增加漁民收益，帶動漁村經濟繁榮。未來期望帶動各區漁會、漁業團體以平價收費方式持續推廣本項活動。

• 本次體驗活動將推出「蚵仔寮－糶手拍魚貨」、「林園－與大海拔河」、「茄萣永安－爸爸捕魚趣」等三種不同漁業文化活動，共三天六梯次，每梯次限50名額，本活動體驗價僅新台幣200元整，採預約制電話報名，並自3月14日上午9時起開始受理報名，每人限報1組，額滿截止，報名電話07-2260211轉15林小姐，市民欲瞭解「2014高雄行腳漁夫」體驗活動的相關細節，可搜尋facebook「高雄海味地圖」粉絲頁查詢或高雄市政府海洋局網頁。

- 優缺點：導言開頭未直接切入核心，銜接怪怪的，導言盡量簡潔可避免帶出太細節的訊息，活動稿盡量以活動內容為主，其餘為輔
- 建議想法：導言~高雄海岸線優美迷人或豐沛的海洋資源~簡明扼要明瞭；本文部分，介紹高雄的海洋資源，各區特色，藉此行銷高雄產業；精彩的活動內容，也可分別介紹各區重點活動；瑞隆哥的話後挪(XD)；報名資訊