

# 活動緣起與目的

港都高雄市不僅在工業上占有重要地位，高雄市海港天成，是台灣地區唯一擁有海岸線與港口的直轄市，具有獨特山、海、河、港之自然景觀，加上市府精心規劃別具特色的海洋親水空間，全年氣候溫和，陽光普照，是從事戶外休閒活動之良好環境，天時地利人和，讓這個南台灣的城市有了更多元化的風情

高雄港內涵蓋軍港、商港、漁港、遊艇港等特殊風貌，遠洋漁業發展興盛，航運、造船業發展蓬勃，水產食物和水上休閒活動也相當豐富，推動海洋科技教育及海洋產業的資源豐沛，發展潛力雄厚。高雄市的海洋文化涵養豐富，具備優越條件發展成親近海洋、愛惜海洋，與海洋共生共榮的海洋都市。

為創造深度的海洋文化，開拓多元海洋活動，發展高價值的海洋產業，透過舉辦「2007高雄海洋博覽會」，介紹高雄市特有的海洋港灣資源與海洋產業發展之優越條件，帶動國人親近海洋、認識海洋，在全民的參與之下，共同將高雄打造成一個人文的、創新的、生態的、科學的、富足的海洋城市，落實高雄市政府打造健康的市民、健康的家庭、健康的社區，以及活力、快樂、舒適的健康城市之施政目標，共同打造一個具工商文化、休閒娛樂的海洋首都。

## 活動意象



本團隊特以的壯觀拉法葉軍艦為  
主意象，代表高雄獨有的港灣特  
色；高雄港內涵蓋了軍、商漁、  
遊艇港的多元風貌，各項海洋產  
業發展潛力雄厚，並吸引眾多的  
民眾前往參觀；全圖背景以多層  
次的蔚藍色系，象徵著海洋無窮  
盡的寬廣與活力。

「2007高雄海洋博覽會」，高雄  
正蓄勢待發，航向更具國際競爭  
力的都市，在紅海中創造自我藍  
海價值，經由活動展演，推銷高  
雄傲人的遊艇產業、豐沛的魚產  
經濟，以及各項海洋科技、文化  
休閒、觀光娛樂展示，左上角的  
「夏日高雄」為今夏高雄市的主  
題活動，為迎接2009年世運會來  
臨，市府團隊與港都市民都熱烈  
期盼與暖身，積極向世界介紹迷  
人豐富的高雄市，希望能夠讓更  
多國內外的朋友認識高雄之美。

活動日期：7月28日－7月31日

活動時間：16：00－21：30

活動地點：光榮碼頭

主辦單位：高雄市政府海洋局

協辦單位：國防部海軍司令部、行政院海岸巡防署、行政院農委會水產試驗所、漁業署遠洋漁業開發中心、漁業署台灣區漁業廣播電台、交通部高雄港務局、內政部警政署高雄港務警察局、財政部高雄關稅局、財團法人海軍軍官學校校友文教基金會、聯合船舶設計發展中心、國立高雄應用科技大學、國立高雄海洋科技大學、台灣區冷凍水產公會、台灣區造船工業同業公會、高雄區漁會、台灣區魷魚公會、高雄市私立中華高級藝術職業學校

# 活動內容

## ►展覽體驗區

於活動現場精心規劃了展覽體驗活動，其中內容包括海、科、文、教、育、遊、港、觀、展、示、3D、立、體、電、影、院、等、介、紹、了、高、雄、市、得、天、獨、厚、的、海、洋、文、化、任、務、與、活、動、更、是、豐、富、多、元、，、讓、民、眾、一、同、感、受、海、底、之、奇、觀、，、而、在、此、次、博、覽、會、中、，、民、眾、可、以、親、身、經、驗、海、洋、文、化、的、底、蘊、，、並、可、以、通、過、3D、立、體、電、影、院、，、感、受、海、洋、文、化、的、驚、天、動、地、，、這、些、活、動、不、僅、可、以、讓、民、眾、更、加、了、解、海、洋、文、化、，、也、可、以、讓、民、眾、在、玩、樂、之、中、，、學、到、更、多、的、知、識、，、這、是、本、次、博、覽、會、的、一、大、亮、點、。

## ►船舶展

提供民眾欣賞各式船舶的風采，開放軍艦引導民眾入內參觀，並佐以詳盡解說，讓民眾得以見識到國防軍艦之精實配備，尤其是神秘裝甲艦、陽能太陽帆、轉型碼頭等，這些展現的，不僅是海軍的雄偉，更是海軍的現代化，讓民眾一睹海軍的風采，並了解海軍的現代化，這是一場難得的盛會。

## ►舞台活動

豐富此大海博覽會的主辦單位對舞台活動也精心安排，於開幕典禮中，展現軍民的力動，超不最連番夜演，並將於開幕期間，每日下午二時至四時，在「活力搖滾」活動中，加入海軍的打擊樂隊，展現海軍的雄偉與力量，讓民眾一睹海軍的風采，並了解海軍的現代化，這是一場難得的盛會。

## ►其他週邊活動

活動腹地廣大，考量老弱婦孺之遊覽方便，貼心安排遊園車供民眾搭乘，可愛逗趣的小火車增添不少活動繽紛度；規劃海洋美食區，提供各式餐點讓民眾選擇品嚐，讓2007高雄海洋博覽會不僅滿足了與會者的視覺與知覺，連味覺也都享受到了！並且於各人群聚集處安排趣味小丑表演，歡樂的氣氛讓大人小孩都開心！



# 活動效益評估

◆本次活動自7月28日~7月31日進行，保守估計實際參與活動民眾達九萬人次之多，人潮絡繹不絕，節目精采多元，氣氛熱鬧滾滾。

## ◆多元活動內容，增添活動的可看性與精采度

- ✓承高雄市政府海洋局全力策劃，配合「2007夏日高雄」系列活動，舉辦「2007高雄海洋博覽會」，提供民眾豐富繽紛的活動參與。
- ✓呼應高雄欲將光榮碼頭形塑成最棒戶外音樂會場，舉辦熱力演唱會，營造全新的音樂場域，讓民眾盡情感受。
- ✓聞名遐邇的拉法葉軍艦首度在非軍港處開放參觀，欲參訪民眾絡繹不絕，排隊人潮綿延。
- ✓邀請海軍健兒表演樂儀隊、蛙人操、莒拳道，精采的演出讓現場長官民眾一睹國軍弟兄精實的訓練成果，讚嘆聲此起彼落不斷。
- ✓活動內置入「2009世運在高雄」的活力健康形象，並且邀請亞力山大健身中心表演有氧體操，精采的節目讓民眾驚嘆連連。
- ✓舉辦創意活動：「穿救生衣大賽」、「全民長知識」、「團隊拼船計畫」皆富寓教於樂之效。
- ✓展場內的各項展覽品項多元豐富，增添民眾對於海洋的認知與常識。
- ✓各項有趣的海洋相關體驗，民眾可透過不同管道接觸到海洋相關訊息與教育內容。
- ✓特別設計遊港觀光船路線介紹港區之美，讓民眾可以更親近認識高雄港。

## ◆活動價值與週邊效益

- ✓以全民為目標族群，於暑假期間舉辦正當活動，並邀集目前最受歡迎的藝人偶像演出提供青少年情感與精力宣洩的出口。
- ✓展現高雄市政府海洋都市的特色，推出各項與海洋相關的活動與展示。成功地讓更多民眾認識高雄港都的經濟觀光與軍事等多元特色。
- ✓合作單位廣泛，集結公家機關與民間企業團體共同推動本案，各項產業結合，讓能性更加多元豐富。
- ✓透過活動之舉辦與媒體曝光，大大提升高雄市形象，將高雄港都沿岸之特色碼頭推介給更多市民朋友認識，成功行銷了高雄觀光休閒產業。
- ✓活動舉辦期間造成上百人部落格熱烈傳遞留言討論。

## ◆廣告宣傳效益超出預期計畫，大大增加本案曝光

- ✓於高雄各人群集中處發放廣告文宣，佐以解說活動主旨內容，提高民眾對本活動認知。
- ✓於表演藝人的官方網站及個人部落格上發布活動演出訊息，吸引眾多歌迷與歌友會參與活動；並在無名小站人氣部落格上宣傳活動訊息。
- ✓電台由飛碟聯播網南台灣之聲103.9頻道、港都電台、台灣區漁業電台宣傳，並於活動前一日安排海洋局長官接受call out專訪，親自為全民介紹精采的2007夏日高雄系列活動。
- ✓於各大報皆有刊載活動訊息，活動曝光度極大。
- ✓活動期間媒體新聞訊息露出與廣告達數十則。

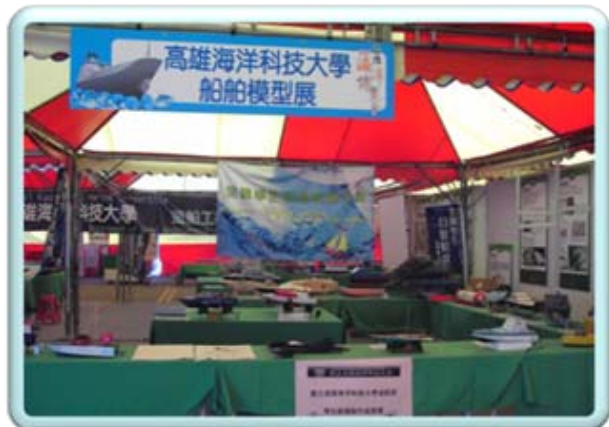
# 會場佈置與管理



- ◆於登一登二碼頭，設置海洋科技文化教育展示館，長72公尺，寬36公尺，總面積2592平方公尺，為全室內的展場。展覽會場開放時間，全區冷氣供應。
- ◆規劃2009世運主題館於海洋科技文化教育展示館內，長18公尺寬12公尺，總面積216平方公尺。
- ◆規劃海洋食品展於海洋科技文化教育展示館內，共612平方公尺。
- ◆立體電影院長12公尺，寬12公尺，總面積144平方公尺，並設置排隊線於左側。
- ◆設置DIY體驗區供民眾體驗張鳳和船艦模型、高雄區漁會、美麗繩結DIY、漁撈教學及動感電影院等活動，面積達324平方公尺。
- ◆於活動會場設置4處民眾休息區及多處活動排隊區。
- ◆於活動會場3處提供30座流動廁所，內含2座博愛座流動廁所。
- ◆於活動會場內規劃一區域為機車停車場，並由工作人員，現場指揮排放整齊。

# 展覽體驗區

高雄海科大的船舶模型及全國自製船模比賽優勝作品，展出精彩，船模DIY民眾熱情參與



旗津海生館提供上百樣珍貴稀有館藏供民眾欣賞，該館館長並於現場解說



高鼎遊艇公司及宏宇產品開發公司均提供自行設計製造各式船艇模型以供民眾一窺船艇開發之貌

# 展覽體驗區

2009高雄世運主題館現身展場中，展出多項世運比賽項目，並撥放世運宣傳影帶，為2009高雄世運會強力宣傳！



邀請高雄市冷凍水產公會安排海洋食品特展，更有多項海洋食品現場製作及試吃，吸引民眾爭相體驗。



民眾大排長龍，爭相享受漁撈活動樂趣



配合風帆等水域休閒運動表演，讓大家清涼過夏日！



# 展覽體驗區

立體電影院和動感電影院帶來海底任務的新奇刺激大冒險，更帶來排隊人潮，爭相體驗一遊！



DIY體驗區裡的張鳳和船模教學、美麗繩結DIY吸引最多小朋友和家長的親子目光和喜愛！



遊港觀光船讓民眾悠遊高雄海港風情，體驗高雄海洋風光自在的生活享受。