

公務人員專書閱讀心得寫作送審作品資料表

編 號 2

機關銜稱：高雄市政府海洋局

作品資料

閱讀書目：華人領袖破解台灣機會·中國想像
作品題目：華人領袖破解台灣機會·中國想像
讀後感

作品字數：7952

作者資料

姓名：林○毅

備註：

- 一、每篇字數以五千字至一萬五千字為限。
- 二、本資料表請浮貼於作品封面內頁。
- 三、作品封面請勿填寫機關名稱、職稱及姓名等字樣，以示公平。

華人領袖破解台灣機會・中國想像讀後感

壹、前言

中國的崛起造成全世界的資金及人才向中國靠攏，中國經濟規模已超越日本，躍居全球第二大經濟體，而台灣的企業也將前進中國視為企業本身面臨全球競爭的生存之道，所以產生了「台灣機會・中國想像」的迷思，但這是迷思或是事實？有賴於有識之士的破解，或許閱讀了本書可有一番的體驗和領悟，而「台灣機會・中國想像」的意涵為何呢？中國擁有低廉的人力，廣大的消費市場，像磁鐵般的吸引全球各大事業體的進駐，例如台灣知名的科技大廠或代工廠，例如鴻海轉投資富士康，在中國都有設廠投資，以台灣接單，中國生產模式為主，政府近期透過 TDR 的方式，鼓勵大陸投資的企業回台發行台灣存託憑證上市，進而嘉惠國內資本市場。向中國前進除了企業外，還有台灣的演藝人員，也看中中國有廣大的收視人口，紛紛在中國發展自己的演藝事業，而兩岸之間的交流更是盛況空前，不論經濟、文化、旅遊、商業、教育等方面，似乎在各層面上，對中國都有無限的想像。如在教育上，也開放陸生來台，對於台灣高等教育面臨少子化的威脅，似乎提供了台灣機會，而台灣的機會建構在中國嗎？或許本書可提供新的思維。個人認為現今兩岸的交流互動與開放是無法避免的，台灣不能逃避大環境的趨勢，唯有站穩台灣自己的腳步，勇敢的向前走，展現台灣堅毅拼搏的精神，不畏懼中國任何的挑戰。

貳、本書重點歸納

本書是由天下遠見出版股份有限公司出版，是2009年第七屆華人企業領袖高峰會的主題，高希均創辦人提到：「機會是給要爭取的人，想像是給有志氣的人，願景是結合機會與想像的具體圖像」。本書為集結各領域的菁英，針對兩岸互動、台灣發展、市場創新、文化版圖及企業責任等主題，共同勾勒台灣未來願景的精彩文集，謹依各主題架構，歸納整理如下：

關於兩岸的未來想像

從中國大趨勢談起／奈思比

中國在三十年內，從赤貧國家躍升世界第三大經濟強權的主要關鍵，在於思想的解放、自上而下與自下而上的結合、圍地造林讓樹木自由成長、摸著石頭過河、藝術與學術的發酵、融入世界、自由與公平、目標諾貝爾獎的創新之路。其中最重要的二大支柱就是「垂直式民主」與「思想解放」。提出非政治區概念，在非政治區的範圍內，大家不玩政黨政治，只考慮對人民有利之事，可以把特定議題或範圍設定為非政治區，如美國的健保制度、台灣的統獨問題。台灣最好不要只關注政治立場，應以人民福祉、經濟發展為首要考量，重視台灣與中國的經濟立場，先展開文化、教育、人才及經濟的交流與合作。

兩岸經濟發展的機遇與挑戰／巫和懋

如何改進中國大陸的貿易失衡狀況和促進人民幣匯率調整，已成為全球關心的政策焦點。中國大陸的問題主要來自以下幾個方面：（一）外部失衡（二）內部失衡（三）收入分配不平等（四）環境污染與資源短缺問題（五）政策扭曲與市場制度建設的基礎問題（六）

社會保障與醫療服務不足。台灣的經濟也面臨四大問題，到了必須變革的關頭：（一）產業升級不足，附加價值仍低（二）貧富不均情況惡化（三）人才的優勢正在流失中（四）非經濟因素對政府執行力產生不良影響。台灣要適時掌握機遇，追求未來成長，可能有三大關鍵（一）台灣社會對未來政經定位有前瞻性的共識，做為再出發的起點？（二）能否產生「排除非經濟因素干擾未來發展」的共識，痛下決心思考制度的改革？（三）能否產生「排除盲目恐懼症以追求向全球開放」的決心，快速掌握全球變局的契機？

從「被遺忘的中國」談全球防疫／何大一

傳染病的疫情將導致經濟受到嚴重的衝擊，中國政府已開始認知到，對一個發展中的國家，公共衛生與健康，尤其是傳染病的防範，在政府政策中應列為當務之急，因此緊急妥善規劃採取防範行動。

打造世界一流大學／朱經武

若要匯聚兩岸三地的人才，打造世界新動力，我認為，推動教育、提昇大學的水準是最好的方法。成為一流大學，先具備五項要件：一、在研究教學以及公眾參與方面一定要很卓越。二、其使命感就是創造新知識，發展新技術，教育明日領袖，為將來的社會創造新規範。三、應該給知識作者充分得學術自由，創造出一個能讓智慧創造者十分振奮的環境氛圍。四、應該採取非常透明、不腐敗的方法來管理。五、除了關注如何傳授知識給學生，更應該注重學生的品德教育。

關於台灣未來的發展

兩岸和解共享和平紅利／馬英九

海峽兩岸之間，能夠以和解取代原有的對立，利用談判取代過去的緊張，其中所產生的效益，將會延伸到中華民國的國際關係。種種的做法，它的核心價值都是以「台灣為主，對人民有利」，也就是說，政府一方面要維持台灣的主體性，二方面也力求每一項措施都能為台灣帶來更多的福祉。

變局中台灣的對策／朱立倫

基本上，政府規劃有四大政主軸，並且分別採取不同的具體對策：一、推動國家建設：包括加速推動八八水災災後重建、進行國土空間策略發展規劃及推動愛台十二項建設。二、發展新興產業：鎖定六大新興產業，發展服務業。三、創造就業機會：推動促進就業相關措施。四、加速全球連結：推動 ECFA 及推動財經法規鬆綁。行政院三大目標，就是落實行動力、執行力及軟實力。除了硬體建設，台灣還是要積極走出去，目的不外是推動兩岸關係正常化，避免我國在區域經濟整合的體系中被邊緣化，同時促進國際化。

台北邁向國際大都市之路／郝龍斌

城市競爭的關鍵是包容、創新，只有包容，才能創新；只有創新，才能卓越。其中最關鍵的因素是人才，所謂人才，關鍵不在數量，而是素質與創意，這些正是台北市最重要的資產。為了提昇整體城市競爭力，吸引更多的人才，創造多元就業機會，讓人才在這兒生根，我們設定了兩大目標：第一個目標是把台北市打造成亞太地區、甚至華人社會的文創產業之都，第二個目標是把台北市打造為科技島，進而

把台北市變成更適合居住的美好城市。

綠色之島的想像與實踐／沈世宏

環保署以「組織建制倡永續」、「節能減碳酷地球」、「資源循環零廢棄」、「去污保育護生態」及「清淨家園樂活化」做為施政五大主軸，以「藍天綠地」、「青山淨水」、「健康永續」為三大願景，以期建構樂活的社會。永續發展是人類文明共同的願景，而建立公平正義的社會、創造永續的經濟發展模式，以及維持潔淨的自然環境，更是我們對後代子孫的無悔承諾。

關於市場的未來創新

創業家的致勝法則／李開復

創新工場是一個全方位的創業平台，不同於一般概念的創業投資，它兼具創投、人才培育、軟體開發及獵人頭四項特質，不但不只有一個資金來源，也不急於追求回報，或像一般人熟悉的天使投資（初創投資），專門把錢投入看好的項目。從二十一世紀人才的特質來看，在誠信的價值觀、多元化的成功定義、快樂積極的人生觀，以及勇於追求夢想的心之外，更需把世界觀當成自己的核心競爭力。

創新贏天下／張亞勤

如果說追求經濟增長是「硬實力」的一種體現，看重品質發展的「自主創新」，則更是一種提升「軟實力」的思維。軟實力的範疇包括制度的吸引力、文化的感召力和國民親和力等諸多方面，當然也包括勇於創新開拓的企業家精神。未來軟體產業將有進一步創新的五大

機會：一、雲端運算漸趨主流化。二、打通各種螢幕、平台與網路間的壁雷。三、自然用戶介面，尤其是觸控技術，將使人機交互變得更加自然直觀與人性化。四、顯示技術持續演進。五、綠色 IT 科技已成企業共同關注的焦點。

品牌信任的積累／杜書伍

建立品牌的首要關鍵，是能否創造差異化。服務業的首要關鍵，就要能把無形的變成有形的；把隱性的變成顯性的。建立服務流程運作與控管的機制，成本相當高昂，而且要掌握二大成敗關鍵因素，第一是人才，第二是落實資訊化。

大中華區資本市場的機會及願景／丁紹曾

台灣要成為全球化的國際資本市場，必須經歷三個階段，目前台灣已跨出開放市場的第一步，第二步是進化階段，目標是成為亞太地區區域一大資本市場；第三步成熟階段，真正國際化。未來台灣資本市場國際化所面臨的考驗，可從以下許多層面分析：一、交易所、證券商、會計師與律師的國際化。二、法令架構與會計制度的國際化。三、交易系統的國際化。四、投資人的國際化。

從兩岸關係看台灣資本市場運籌／劉宇環

對台灣來說，兩岸若簽訂 ECFA，不只是讓金融業有開創新市場的機會，更創造全球重新評價台灣整體資本市場的機會，透過 ECFA 的簽訂，如何將市場延伸到大陸，是台灣企業更重要的課題。如今台灣企業，若要在大陸崛起及兩岸破冰的新局中嶄露頭角，就必須突破

過去那種以「中國是世界工廠」的思維局限，以新的思維看待金融危機的全球商業版圖重整，進而找出台灣的價值定位及資本運籌的方式。

關於文化的未來版圖

兩岸文創產業的合作機會－從聽奧談起／賴聲川

我們自問承辦聽障奧運活動，我們的動機是什麼？如果是為了賺錢，我們可能作不出這麼有意思的東西。因為，很多回報不是金錢可以衡量，所以，一開始我就決定乾脆不要拿錢，讓動機單純化，就有可能做出更好的東西。不管有沒有錢，只要是對自己的生活有所要求，品味就會慢慢形成，我覺得這才是我們這些創意人要傳達給所有中國人的重要訊息。

學習蘇格蘭人的大智慧／南方朔

台灣人要學習蘇格蘭人的涵養和智慧，否則台灣目前這種一切能量都在糾纏中負面化的趨勢下，一切的品質只會沉淪，不應當分裂的社會也將更加分裂，甚或爆發動盪。我相信；台灣第一個能在這個問題上做出決斷的政黨，必將贏得未來的主導權。

讓文化回歸本位吧／余秋雨

文化不應該是激發衝突鬥爭的工具，而是一種社會定力，只管精神價值和生活方式，不管其他，更不該與政治有關。文化人第一步應向經濟人、企業家學習，文化與其靠官場，不如靠市場，因為市場更靠近民生，而民生的最後價值與精神價值，就是人性，以及天地間的

大愛，惟其如此，文化才有價值。進而，才能如胡適所說，透過文化提升人的品格和格局，至此，文化才能對人類產生更大的貢獻。

關於企業的未來責任

落實企業社會責任—台達電子的經驗／鄭崇華

企業除了創造利潤，持續生存與成長，當然也應該隨時注意自己是否善盡對社會的責任，省思自己的存在，是否對社會有貢獻、有助益。在今天這個時代，要評估一家公司的好壞，以及它是否善盡社會責任，最顯著的指標就是資訊公開揭露、財務透明化、長期經營穩定、產品創新、客戶的滿意度，以及對社會公益的參與。

失落的價值，看不見的危機—談倫理教育／周俊吉

人類的科學研究之所以能夠如此輝煌的成果，就是建立在「誠信」和「倫理」上。誠信不只對科學家的研究很重要，也是整個社會互動關係的基礎。在國際化的潮流下，企業若仍以「自掃門前雪」的觀念經營，只能取得短期優勢及利益。反之，若能在追求私利的同時，先為大眾帶來公益，進而提高社會大眾的生活水準，這樣的義與利才能永續，而「倫理教育」無疑是建構這一切最重要的基石。

企業社會責任的體悟／馬玉山

企業既是社會的一部分，因為社會的需求而存在，因應社會的發展而得以成長、茁壯，唯有回饋社會，才有繼續生存的價值，進而得到社會的尊重與認同。今日世界已是地球村，企業落實社會責任，也應跨越地域的限制，發揮地球公民的人道精神。

由公益團體指導中小企業，逐步朝永續發展的方向邁進；加快立法腳步，推動國家加速朝永續發展轉型，政府應有具體方案支持可再生資源、新能源產業及永續發展的經營，發揮先鋒作用，積極創新，並將創新成果，移轉給企業進行商業化，再推向市場。另外，通過稅收槓桿和其他財政手段進行獎勵，以鼓勵企業在永續發展方面多多投資。

參、心得見解

關於兩岸的未來互動，我們有什麼樣的想像？個人認為，期望在兩岸互信的基礎上，謀求兩岸人民最大的幸福，共享和平紅利，從國際情勢來看，原本分裂兩治的國家都趨向統一，如德國的統一。而根據陸委會所做過的統獨問題民調結果顯示，維持現況的比例最高，顯示台灣人民對於統獨問題，以維持現況為主流民意，對於台灣與中國是統一或台灣獨立，取決於台灣 2 千 3 百萬人民的決定，如何在雙方都可接受的前提，進行兩岸會談，將爭議的議題擱置，誠如奈思比提出的非政治區的概念，只考慮對人民有利之事，將一個中國的爭議放入非政治區，海峽兩岸當局應以人民福祉、經濟發展為首要考量，重視雙方的經濟立場，先展開文化、教育、人才及經濟的交流與合作，先進行一般事務性的協商及對於未涉及主權爭議的特定議題展開對話，政府也積極朝此方向進行，而全民應做為政府的後盾，對於兩岸開啟協商的大門應給予高度的讚許。但目前國內的情勢並非如此，現今兩黨政治氛圍已儼然形成，兩黨對於兩岸事務的看法有相當的分歧，朝野如何達成共識呢？有賴於雙方摒棄對基本教義派選票的迷

思，進行兩黨的對談，凝聚朝野的共識，誠如巫和懋教授所提台灣社會對未來政經定位有前瞻性的共識，做為再出發的起點。因此，個人認為兩岸的交流、協商及談判，都需以全民的共識為基礎下進行，而參與兩岸決策的主事者，心中都要有謀求全民最大福祉的一把尺，把政黨利益及個人利益放一邊。在經濟互動上，前進中國是否是台灣企業面臨全球競爭下，圖謀生存的方向，而「深耕台灣、根留台灣」是否為政府對產業外移的道德勸說？個人認為台灣是一個依靠出口成長及對外貿易的海島型經濟國家，內部的天然資源有限，台灣走出是必要的，但大陸是唯一的目的地嗎？其實不然，尚其他的經濟體可以供選擇，如歐盟、東協十國等。是以，將中國視為一個單純的經濟體，可以前往投資，但不是唯一，誠如書中所提必須突破過去那種以「中國是世界工廠」的思維局限，也印證了現況大陸沿海城市工資上漲，廠商往內陸移動及移植至越南、印尼等東南亞國家。

關於台灣的未來景況，我們有什麼樣的計畫？台灣過去有傲人的經濟表現被譽為亞洲四小龍之一，在各領域中，台灣有許多頂尖的表現，例如資訊通訊產業、精密機械產業等，而台灣未來施政方向及規劃策略為愛台十二項建設、十大服務業、四大智慧型產業有雲端運算技術、電動車、綠建築、發明專利、六大新興產業有精緻農業、觀光旅遊、醫療照護、文化創意、綠能產業、生物科技等產業。台灣從金融海嘯以來，台灣經濟呈現 V 型的反轉，顯現國內的經濟景氣已復甦，國內的經濟成績表現亮眼，但有人批評感受不到經濟復甦的成果，為無感復甦，為何如此呢？其肇因為國內內需市場消費不振，一般市井小民的收入沒有增加，加上為因應金融海嘯的相關經濟政策，造成通貨膨脹的隱憂，導致國內物價上漲，而實質薪資所得的增加卻有限。因此，政府也警覺到，誠如書中所提六大產業主要是服務業，

最重要的意義是可以留在台灣，可以讓台灣成為觀光島，不是只為創造高經濟成長，還希望台灣能均富。個人淺見為各項重大基礎建設固然能帶動產業的成長，但需有務實的行動力，能確實的執行計畫，更需要有長遠的眼光，而不是一未的追逐眼前短暫的政績，為政者要有開闊的胸襟，以「前人種樹，後人乘涼」的情操來看待各項建設，再者，各項硬體建設需有績效評估、後續營運的規劃及財務成本的觀念。在新興產業發展方面，一個產業的發展方向是否正確、是否能配合產業趨勢作微調修正、產業基礎能量的蓄積是否能為未來帶來爆發性的產業成長、產業的群聚效應，這些都須審慎因應的。另新興產業的培植，往往是需要時間的累積，主導者在位期間可能無法歡喜收割，如能效法前輩的高瞻遠矚而不急於一時的榮耀，如李國鼎先生對經濟及財政的貢獻，日後可令人敬佩與感激。

關於市場未來的變化，我們有什麼樣的應變？面對市場的詭譎多變，唯有創新創意的精神及彈性多變的組織才能因應，台灣以中小企業為主的經濟發展模式就是最佳的佐證，台灣中小企業以客製化的服務及生產多樣量少的產品，在國際市場上獨樹一格，如台灣的精密機械產業。而台灣人力資源的高素質，也是提供企業面臨市場多變的依靠，但現今由於一些專科學校及技術學院都相繼升格，造成基礎技術人員的供需失衡，技術熟練的師傅找不到肯學習的學徒，日後有可造成技術斷層，間接影響台灣產業的技術競爭力，值得教育當局重視與改善的現象。企業面臨市場的變化，需注意的基本原則，尚有一需具備國際宏觀的視野。在全球化的市場，國際化是企業無法避免的，而尋找國際優秀的人才，更是企業提昇競爭力的管道。企業對不同國籍員工的文化差異需有包容力及接受度，這往往需有國際宏觀的

視野才能融合的。第二以更人性化的管理及企業內部創業，來提昇員工的貢獻度，進而加速企業成長，不至於被淘汰。企業的成長是由全體員工努力貢獻而來，能提供更舒適的工作環境及條件，提高員工的向心力及歸屬感將有助於企業的成長，另企業內部創業的方式，是為留住優秀的人才，與企業共同成長。

關於文化的未來進展，我們有什麼樣的嚮往？文化是台灣與中國聯結的橋梁，台灣特有的文化有部分是從中華文化演變而來的，例如台灣布袋戲文化。兩岸在文化交流上也逐漸展開，中國由於經濟消費能力的提升，對於藝文活動的消費能力也上升，各類型的台灣文化團體前往中國進行表演活動，獲得熱烈的迴響，誠如書中提起台灣的暗戀桃花源。兩岸在不涉入政治議題下的文化交流日趨熱絡，如近來兩岸故宮進行《富春山居圖》合璧展出。而中華文化聯誼會名譽會長蔡武在兩岸文化交流上提出四項建言1. 凝聚共識，推動兩岸文化交流制度化。2. 深化交流，共同推動中華文化的傳承與發展。3. 搭建交流平台，不斷拓展交流領域。4. 加強產業合作，增強兩岸文化產業的國際競爭力。個人認為建立文化交流平台及制度化是很好的構想，文化的交流與互動是兩岸發展上最好的潤滑劑，也能兩岸互相邀請文化表演團體駐點表演及相關文化系所的學生互相交流學習，擴大文化交流的層面，而不是單純的互訪、參加研討會等。

關於企業的未來責任，我們有什麼樣的期許？近年來，由於全球化的浪潮，台灣社會對於企業之社會責任的要求日趨嚴格及重視，企業的社會責任不再只單純成立基金會幫助弱勢、協助弱勢的型態，更強調企業產品的環保節能、企業的工作環境及人員管理等企業營運

上，期望降低企業生產所造成的負面影響及生態衝擊，也擴及到利害關係人如來往的廠商、股東、顧客。企業的社會責任，我們好像只看到大企業是否擔負了更多的社會責任，而忽略了一些中小企業也應重視社會責任，雖然中小企業的利潤及規模不及大企業，但中小企業需善盡生產產品的安全及品質之責任，提供給消費大眾安全無慮的產品就是社會責任的具體呈現，如近日起雲劑的風波，就是企業未善盡社會責任的結果，社會責任是企業道德的基本門檻，如無社會責任的覺醒及實踐，更談不上企業道德了。社會責任的理念與實踐，端看企業主及企業專業經理人的態度及看法，有賴於專責機構的鼓吹及喚醒，加上商業雜誌的專業評鑑，有助於企業主及企業專業經理人對企業社會責任的重視與支持。

肆、結語

個人感想為從兩岸互動及台灣發展的議題上，共同勾勒台灣未來願景，是攸關台灣人民的未來，也是總統大選時最被討論的議題，台灣歷經經濟起飛的年代，其經濟成果是全民共享的，然而現今已不復往日榮景。如何再造台灣奇蹟，有賴台灣掌舵者睿智的領導，台灣需走出兩黨相爭惡鬥的困境，也期望能開啟兩黨協商的大門，就兩岸事務上進行溝通取得共識，台灣未來的發展最首要的是消弭貧富的差距，在這知識經濟及社會 M 型化的年代，如何讓社經地位較低的市井小民能感受到政府所做的經濟努力，也誠如吳揆所提的「庶民經濟」是要讓民眾感受到，相信能提出改善之道的政黨終將贏得民心，另一個隱憂是出生率的降低，直接的影響為勞動力的降低及國力的衰退。

伍、參考文獻

網路資料

1. Miula Business Review，企業與經理人必修的道德課之一 - 談企業責任。 <http://blog.miula.cc/archives/70>。
2. 海峽資訊網， <http://www.haixiainfo.com.tw>。
3. 香港文匯報，
<http://pdf.wenweipo.com/2010/09/07/a10-0907.pdf>。
4. 維基百科-中國大陸
<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E4%B8%AD%E5%9C%8B%E5%A4%A7%E9%99%B8>。